



13. Symposium für angewandte interventionsradiologische Techniken  
SAINT 2018  
19. – 20. Oktober 2018 in auf Schloss Johannisberg in Geisenheim

*Informationen für Sponsoren*

**Ausrichter**

Das 13. Symposium für angewandte interventionsradiologische Techniken – SAINT 2018 – findet analog den Vorjahren im herbstlichen Rheingau am 19./20. Oktober 2018 traditionell auf Schloss Johannisberg in Geisenheim statt. Die wissenschaftliche Leitung obliegt Herrn Prof. Dr. Markus Düx (Frankfurt) und Prof, Dr. Christian Stroszczyński (Regensburg) die in der Programmerstellung durch den neu ins Leben gerufenen Kongressbeirat unterstützt werden: Prof. Dr. Frank K. Wacker (Hannover) und Prof. Dr. Philipp Wiggermann (Regensburg).

**Charakter der Veranstaltung, Zielgruppe**

Zur Jahrestagung werden rund 100-120 Teilnehmer erwartet, deren Kreis aus Chefärzten, Klinikleitern, Fachärzten und verstärkt in diesem Jahr auch Assistenzärzten, Studenten und ebenfalls MTRA bestehen soll.

**Thematische Schwerpunkte:**

Arterielle Intervention, Tumorthherapie, Prostata (z.B. Therapien des Prostataadenoms und des Prostatakarzinoms, Prostataarterienembolisation und perkutane Ablation) , Navigation, wie z.B. MRT-Ultraschall-Fusionsbiopsie und Vieles mehr.

Die Tagung wird durch die zuständige Ärztekammer und die Akademie der DRG sowie de DeGIR zertifiziert. Kongresssprache ist Deutsch.



### **Ansprechpartner**

Das Symposium wird durch die Deutsche Röntgengesellschaft e.V. als Veranstalter (Organisation/Vertragspartner für die Industrie) durchgeführt.

Sie finden auf den folgenden Seiten erste Vorschläge für die Präsentationsmöglichkeit Ihres Unternehmens. Über Ihr Interesse würden wir uns sehr freuen. Bitte nehmen Sie bei weiterem Informationsbedarf bzw. Buchungswunsch gerne Kontakt auf:

Deutsche Röntgengesellschaft e.V.  
Dagmara Bruchalska  
Industrie- und Teilnehmerbetreuung  
Ernst-Reuter-Platz 10, 10587 Berlin  
Telefon: 030 / 916 070 30  
E-Mail: [bruchalska@drg.de](mailto:bruchalska@drg.de)

Weitere Informationen unter:  
[www.saint-kongress.de](http://www.saint-kongress.de)



Sponsoring-Möglichkeiten  
SAINT 2018

- per Fax: 030 – 916 070 22  
- per Mail: [bruchalska@drg.de](mailto:bruchalska@drg.de)

-----  
Unternehmen/Besteller

-----  
Abteilung/Bereich

-----  
Ansprechpartner

-----  
Anschrift

-----  
Mail/Telefon

Hiermit bestätigen wir die verbindliche Buchung der angekreuzten Maßnahmen.

-----  
Unterschrift

-----  
Ort, Datum

-----  
Position

-----  
Firmenstempel



### **Ausstellungsstand „Basic“**

Buchung von 4 qm (2 x 2m) Ausstellungsfläche

Ausstattung:

- Tischausstellung und Positionierung eines eigenen Roll-ups / Rückwand
- inkl. 1 Tisch, 2 Stühle, bei Bedarf Stromanschluss (230V)
- inkl. Nennung und Logoveröffentlichung im Programmheft und auf der Tagungs-Homepage und innerhalb der Pausenpräsentationen
- Teilnahme an der Tagung für zwei Personen (Standpersonal) inkl. Getränke und Imbissversorgung

➤ 1.800,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht

### **Ausstellungsstand „Classic“**

Buchung von 6 qm (3 x 2m) Ausstellungsfläche

Ausstattung:

- Tischausstellung und Positionierung eines eigenen Roll-ups / Systembau-Rückwand
- inkl. 1 -2 Tische, 3-4 Stühle, bei Bedarf Stromanschluss (230V)
- inkl. Nennung und Logoveröffentlichung im Programmheft und auf der Tagungs-Homepage und innerhalb der Pausenpräsentationen
- Teilnahme an der Tagung für bis zu drei Personen (Standpersonal) inkl. Getränke und Imbissversorgung

➤ 2.800,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht

### **Ausstellungsstand „Premium“**

Buchung von rund 8 qm (3 x 2m bzw. 4x2m) Ausstellungsfläche

Ausstattung:

- Tischausstellung und Positionierung eigener Roll-ups / Rückwände / Systembaustandes
- inkl. 2 Tischen / Stehtischen, 3-5 Stühlen, bei Bedarf Stromanschluss (230V)
- Auf Wunsch zusätzliche Tische und Stühle
- inkl. Nennung und Logoveröffentlichung im Programmheft, auf der Tagungs-Homepage
- Teilnahme an der Tagung für bis zu 4 Personen (Standpersonal) inkl. Getränke und Imbissversorgung

➤ 3.800,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht



### Sponsoring Paket A

Buchung von rund 6 - 8 qm (3 x 2m bzw. 4 x 2m) Ausstellungsfläche Ausstattung:

- Tischausstellung und Positionierung eigener Roll-ups / Rückwände / Systembaustandes
- inkl. 2 Tischen / Stehtischen, 3-5 Stühlen, bei Bedarf Stromanschluss (230V)
- Auf Wunsch zusätzliche Tische und Stühle
- inkl. Nennung und Logoveröffentlichung im Programmheft, auf der Tagungs-Homepage inkl. Verlinkung des Logos zur Firmenwebsite und auf einem Einzelchart innerhalb der Pausenpräsentationen
- Teilnahme an der Tagung für bis zu 4 Personen (Standpersonal) inkl. Getränke und Imbissversorgung
- ganzseitige Anzeige im Programmheft **oder** Einbindung eines Werbefilms (max. 3 Minuten) auf einem Einzelchart innerhalb der Pausenpräsentationen

➤ 4.000,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht

### Gesponserte Vorträge / „Interventionsküchen“

Der Sponsor kann in Absprache mit der Kongressorganisation eine Produktpräsentation im Rahmen des Formates „Interventionsküche“ innerhalb des Kongressprogrammes durchführen lassen.

Gesamtdauer: 30 Minuten

1 Referent erhält eine Redezeit von 20 Minuten und 10 Minuten Diskussionszeit

Bei 2 Referenten: 10 Minuten Redezeit pro Referent und 10 Minuten Diskussionszeit

Etwaige Honorarkosten und Reisekosten der Referenten gehen zu Lasten des Sponsors.

➤ 4.000,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht

### Verlinkung des Firmenlogos auf der Tagungsseite auf die Firmenwebsite

➤ 100,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht



### Anzeigen im Programmheft

ca. 22-26 Seiten, broschiert, Auflage: ca. 500 Exemplare, Format DIN A5 Hochformat

- |                                     |          |  |
|-------------------------------------|----------|--|
| ➤ Cover – Rückseite, ganzseitig 4c: | 750,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
| ➤ Cover – Innenteil, ganzseitig 4c: | 550,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
| ➤ Innen, Anzeige ½ Seite, 4c:       | 200,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
| ➤ Innen, Anzeige 1 Seite, 4c:       | 350,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |

**Anzeigenschluss: 20. September 2018**

### Auslage von Informationsmaterialien im Registrierungsbereich (ohne Standbuchung)

- |            |  |
|------------|--|
| ➤ 750,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
|------------|--|

### Pausencharts

Informationen und Logo-Einbindung auf einer Einzelanzeige auf den Pausencharts im Vortragssaal

- |            |  |
|------------|--|
| ➤ 100,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
|------------|--|

Einbindung Kurzfilm/Werbefilm als Pausenchart (Länge max. 3 Minuten) auf einer Einzelanzeige innerhalb der Pausencharts im Vortragssaal

- |            |  |
|------------|--|
| ➤ 250,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
|------------|--|

### Kongresstaschen

Bereitstellung von firmensignierten Kongresstaschen; Ausgabe an die Teilnehmer mit Tagungsunterlagen; Bereitstellung der Taschen erfolgt über den Sponsor/Aussteller

- |              |  |
|--------------|--|
| ➤ 1.000,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
|--------------|--|

### Lanyards

Bereitstellung von firmensignierten Lanyards; Ausgabe an die Teilnehmer mit Namensschild und Tagungsunterlagen; Bereitstellung der Lanyards erfolgt über den Sponsor/Aussteller

- |            |  |
|------------|--|
| ➤ 500,00 € | <input type="checkbox"/> hiermit von uns verbindlich gebucht |
|------------|--|



### **Stifte & Notizblöcke**

Die Auslage von firmensignierten Stiften & Notizblöcken an der Registrierung, Ausgabe an die Teilnehmer mit Tagungsunterlagen

Bereitstellung der Stifte / Notizblöcke erfolgt über den Sponsor/Aussteller

➤ 500,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht

Die Auslage von firmensignierten Stiften & Notizblöcken auf den Plätzen im Vortragssaal

➤ 750,00 €

hiermit von uns verbindlich gebucht

Alle buchbaren Sponsoring-Maßnahmen verstehen sich zzgl. der zurzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Leider stehen nicht alle aufgeführten Leistungen in unbegrenzter Anzahl zur Verfügung. Bei nur einfach zu vergebenden Leistungen, wie z.B. Anzeigeflächen, gilt das Datum der ersten Buchung. Die Firmenlogos werden in druckfähiger Auflösung (min. 300dpi) und die Anzeigen ebenfalls druckfähig (mit Anschnittmarken-3mm) benötigt.

Die Bezahlung der Leistung erfolgt gegen Rechnungsstellung.

Bei Stornierung der gebuchten Präsentationsmöglichkeiten fallen folgende Kosten an:

Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor Veranstaltung: 80 % der gebuchten Leistungen

Stornierung innerhalb von 45-14 Tagen vor Veranstaltung: 50 % der gebuchten Leistungen

**Buchungsfrist: 5. Oktober 2018**

**Weitere oder individuell verhandelte Sponsoringmaßnahmen sind auf Anfrage möglich.**